

# HELIANTHUS : LE HAUT DE GAMME FLEURI

Derrière le magasin de fleurs fraîches — véritable institution ucloise — vit un concept haut de gamme et transversal, réunissant la composition florale événementielle pour particuliers et professionnels.



Depuis 1990, les jolis intérieurs se fleurissent chez Helianthus. Les événements privés prisés (mariages, cérémonies, anniversaires, fêtes...) accueillent eux aussi les créations personnalisées champêtres, chatoyantes, romantiques, baroques, sauvages ou décalées, inspirées de ce que la nature offre de plus beau. Au-delà des attentes des particuliers, Helianthus répond également aux demandes particulièrement exigeantes des grandes marques de luxe. Rolex, Chanel, Dior, Cartier, Delvaux, Bvlgari, Hermès, Louis Vuitton et d'autres confient les commandes de leurs décorations florales aux talents d'Helianthus. Une équipe de fleuristes émérites, mais aussi d'artistes et d'artisans réunis dans un atelier de plus de 1000 M2 dédié à l'événementiel et capables de créer et construire des structures, de les éclairer, de les

transporter avant qu'elles accueillent les précieuses fleurs choisies pour l'événement.

« Je ne sais pas dire non », s'amuse Adrien Ghislain. « Chez Helianthus, nous veillons à offrir un service de très haute qualité à une clientèle premium qui exige ce qu'il y a de plus beau. Nous sommes un véritable atelier de création et de production. Grâce à un énorme investissement en matériel et logistique et à des arrivées de fleurs fraîches quasi quotidiennes, nous faisons en sorte que rien ne soit impossible. Notre talent réside dans l'art de décoder et de traduire les demandes des marques et client-e-s qui nous accordent leur confiance. Chaque concept, chaque idée, chaque inspiration nous conduit à aller toujours plus loin dans nos réalisations ».

## LE HAUT DE GAMME DANS 3 PAYS

Belgique, Suisse, États-Unis, Helianthus réjouit les client-e-s les plus fortuné-e-s, même durant l'hiver. Qu'il s'agisse de fleurir des chalets de luxe dans les stations les plus huppées, de composer des décors végétaux et sapins de Noël pour les stars et les Maisons de prestige, de conférer âme et senteurs à des mariages en altitude, Helianthus propose des solutions uniques, étonnantes et parfois démesurées à celles et ceux qui veulent tout, tout de suite. « Un vendredi durant la journée, une importante société mondiale d'événementiel m'appelle : "Adrien, peux-tu réaliser le sapin de Noël de la boutique parisienne de tel créateur (dont je tairai le nom par souci de discrétion) ? Tout doit être prêt dimanche matin à 8h ?" Et tout le fut : sapins naturels, artificiels, déco, code couleur. Nous avons réussi et c'est ce genre d'anecdotes, d'événements et de challenges qui rendent le quotidien d'Helianthus passionnant. Souvent, la confiance s'établit au fil des échanges et réalisations, et on nous laisse carte blanche... »

Et si le secteur de la fleur a encore une énorme marge de progression en termes de sustainability, c'est avec bon sens et mesure qu'Helianthus vise l'équilibre entre satisfaction totale de ses clients et clientes et prise de conscience des enjeux écologiques planétaires. « Les fleurs sont — tout comme la nourriture lors d'un événement — des produits périssables, fragiles. C'est aussi cette rareté et cette impermanence qui rend notre travail poétique, créatif et riche en défis permanents. »

