

HELIANTHUS FLOWERS LUXURIANTES CRÉATIONS VÉGÉTALES

PETITE SŒUR DE LA MAGNIFIQUE BOUTIQUE DE FLEURS UCCLOISE HELIANTHUS, GREENERY S'EST FAIT CONNAÎTRE PAR SES MURS DE FLEURS ARTIFICIELLES CRÉÉS SUR MESURE ET LES HABILLEMENTS PLACÉS DANS DES RESTAURANTS CHICS OU DES ENTREPRISES. À LA FOIS CONVAINCU PAR LEUR POTENTIEL ÉCOLOGIQUE ET ESTHÉTIQUE, ADRIEN GHISLAIN, FONDATEUR DE LA JEUNE ENTREPRISE, S'EN FAIT L'AMBASSADEUR EN BELGIQUE ET À L'ÉTRANGER.

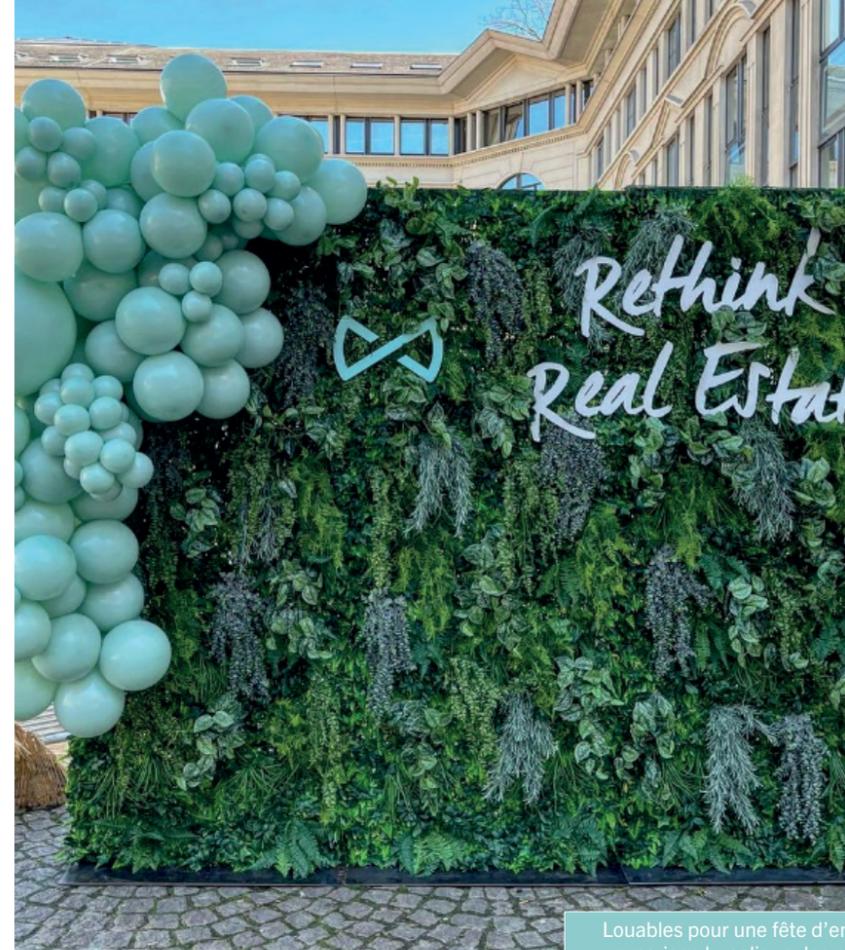
LES CRÉATIONS DE
GREENERY SONT
TOUJOURS UNIQUES
ET CUSTOMISABLES À
L'INFINI.

Démarrée en parallèle à son activité de vente et de livraisons de fleurs fraîches sous le nom d'Helianthus, Greenery fait à présent l'objet d'une structure à part entière. « Ce sont aujourd'hui deux entités avec deux métiers et des savoir-faire extrêmement complémentaires. Notre première grande commande était une structure de fleurs pour la Terrasse de l'Hippodrome en 2018. Utilisée plusieurs années, cette commande spéciale nous a vraiment lancés. Depuis lors, on ressent un important engouement pour les fleurs artificielles, d'autant plus que peu d'acteurs se spécialisent vraiment sur ce créneau en Europe. C'est encore un marché très émergent, même s'il a énormément de potentiel de croissance », introduit d'emblée l'entrepreneur bruxellois qui connaît beaucoup de succès à l'étranger, notamment en Suisse, en Espagne ou au Luxembourg.

PLUS VRAI QUE VRAI

Les créations de Greenery sont toujours uniques et customisables à l'infini. Louables pour une fête d'entreprise, un bel anniversaire, un mariage bucolique, le photobooth d'un pop-up, ou achetables pour injecter une bonne dose de vert à son entreprise ou son hôtel, les murs végétaux de la marque peuvent se limiter à un mur de deux mètres de large, ou être plus travaillés ou complètement fous et monumentaux. « Dessiné en Belgique dans notre atelier de production de Rhode-Saint-Genèse, chaque mur est entièrement conçu sur mesure et peut avoir son propre un 'look and feel'. Nous proposons

notamment différents types de base, par exemple en buis ou lierre, adaptables à toute saison en fonction des éléments et des coloris ajoutés. Nous n'avons pas vraiment de limites, si ce n'est celle de notre imagination. À chaque fois, nous nous efforçons de créer un univers végétal, intemporel et éternel, en respectant des codes couleur ou un thème bien particulier si nécessaire ». Pour marquer sa patte, une entreprise peut choisir d'apposer son logo ou un néon. L'ajout de fleurs fraîches dans la composition est une autre option prisée. Et afin de faire gagner du temps à tout le monde, ils ont été conçus pour être très simples à monter et démonter, sans besoin de matériel spécifique ni connaissance particulière. Avec le temps, outre ses murs emblématiques déjà aperçus dans plusieurs lieux de la capitale, Greenery a développé une expertise dans la création de toutes sortes de façades de magasins, ainsi qu'en décoration d'intérieur. Parmi les clients locaux de la jeune entreprise, citons le Club de golf du Drohme, le restaurant italien Tanka ou encore la belle boutique Nespresso de l'avenue Louise. Et Adrien Ghislain de conclure : « Nous voulons jouer le rôle de pionnier dans le secteur et proposer un choix toujours plus large d'options. Les fleurs artificielles peuvent être plus écologiques et durables, tout en étant tout aussi esthétiques et plus versatiles que les fleurs fraîches. Beaucoup de grosses sociétés font déjà appel à nous pour fleurir leurs événements, mais je pense que nous ne sommes qu'au début de la vague ». ■



Louables pour une fête d'entreprise, un bel anniversaire ou un mariage bucolique, les murs végétaux de la marque sont entièrement conçus sur mesure et peuvent avoir leur propre un 'look and feel'.

